

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حتى الربع الثالث 2014 - إمارة دبي

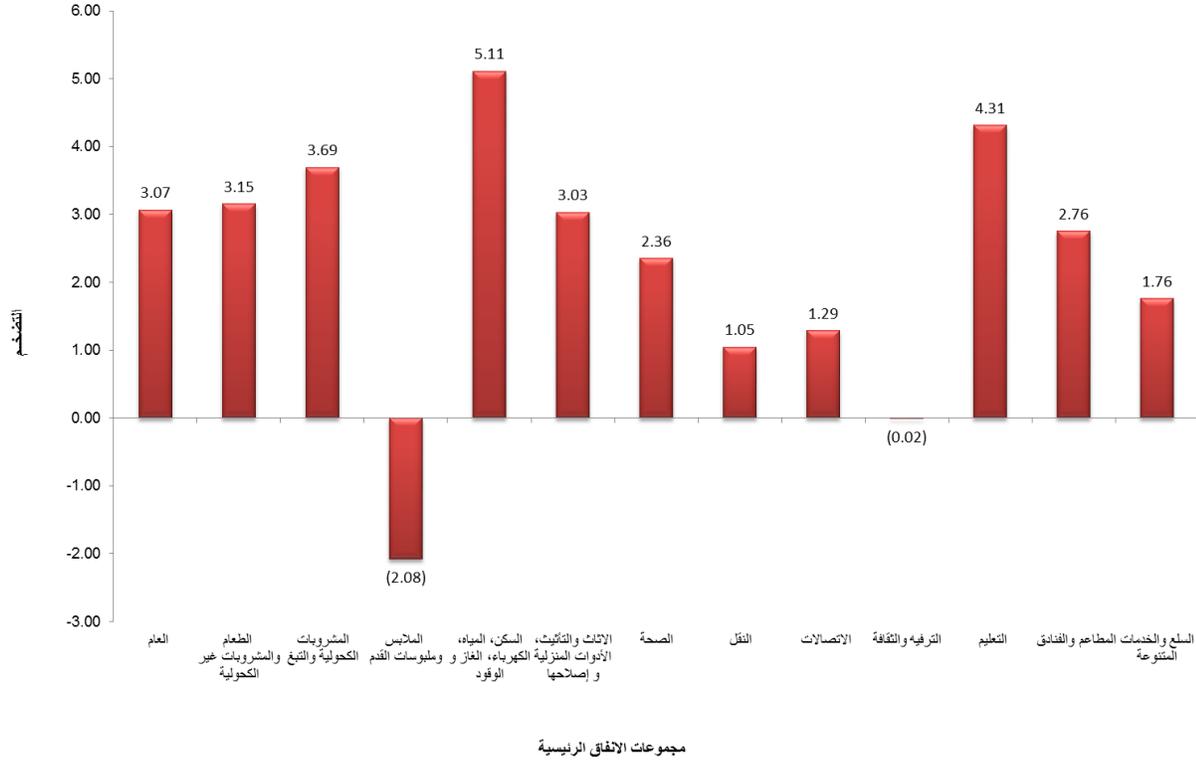
ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 3.07%، حتى الربع الثالث من عام 2014 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2013، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 5.11%، مجموعة التعليم بنسبة 4.31%، مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 3.69%، مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 3.15%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 3.03%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.76%، مجموعة الصحة بنسبة 2.36%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.76%، مجموعة الاتصالات بنسبة 1.29%، ومجموعة النقل بنسبة 1.05%، في حين شهدت باقي المجموعات انكماشاً في الأسعار وتصدر الانكماش مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.08%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.02%. كما هو موضح في جدول (1).

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حتى الربع الثالث 2013 - 2014

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2014)	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2013)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
3.07	119.23	115.68	100.00	الرقم القياسي العام
3.15	143.41	139.03	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
3.69	138.99	134.04	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
(2.08)	122.18	124.78	5.52	الملابس وملبوسات القدم
5.11	102.83	97.83	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
3.03	132.82	128.91	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
2.36	124.51	121.64	1.08	الصحة
1.05	132.95	131.57	9.08	النقل
1.29	91.54	90.38	6.00	الاتصالات
(0.02)	108.27	108.28	4.24	الترفيه والثقافة
4.31	175.32	168.07	4.09	التعليم
2.76	148.01	144.04	5.48	المطاعم والفنادق
1.76	131.94	129.66	6.15	السلع والخدمات المتنوعة

شكل (1) | التضخم حتى الربع الثالث 2013 – 2014



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية نسبة 3.15%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 17.83%، تلتها أسعار اللحوم بنسبة 3.20%، ثم أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 2.41%.

المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ نسبة 3.69%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية بنسبة 4.78%، وأسعار التبغ بنسبة 3.36%.

الملابس وملبوسات القدم

انكمشت الأسعار في مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.08%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 2.63%، وأسعار الأحذية وملبوسات القدم الأخرى بنسبة 2.00%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

بلغ معدل التضخم لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود نسبة 5.11%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الغاز بنسبة 10.43%، تلتها أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 5.69%، ثم أسعار الوقود السائل بنسبة 2.38%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 3.03%، نتيجة ارتفاع أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 7.42%، تلتها أسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة بنسبة 4.46%، ثم أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 0.57%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 2.36%، متأثرة بزيادة أسعار خدمات طب الأسنان بنسبة 13.40%، تلتها أسعار خدمات المستشفيات بنسبة 7.87%، ثم أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 4.81%.

النقل

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل نسبة 1.05%، واحتلت أسعار النقل الجوي الصدارة في هذه المجموعة بمعدل 10.07%، تلتها ارتفاع أسعار النقل البري بنسبة 6.12%، ثم أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل بنسبة 3.79%.

الاتصالات

بلغ معدل التضخم في مجموعة الاتصالات نسبة 1.29%، نتيجة لارتفاع أسعار الخدمات البريدية بنسبة 6.03%، وأسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 1.51%.

الترفيه والثقافة

انكشفت الأسعار في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.02%، وذلك نتيجة لانخفاض أسعار الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها بنسبة 15.90%، تلتها أسعار معدات معالجة المعلومات بنسبة 15.70%، ثم أسعار خدمات الترفيه الرياضية بنسبة 12.91%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم نسبة 4.31%، نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 4.47%، تلتها رسوم الدراسة الجامعية بنسبة 4.42%، ورسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بنسبة 4.27%، والجدير بالذكر بان مؤشر تكلفة التعليم (ECI) يقيس مؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس ويختلف عن مؤشر التضخم لمجموعة التعليم (CPI)، حيث يقيس المؤشر التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية.

المطاعم والفنادق

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق نسبة 2.76%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة 4.37%، وأسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 2.75%.

السلع والخدمات المتنوعة

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة نسبة 1.76%، نتيجة للارتفاع في أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 8.66%، تلتها أسعار أجهزة العناية الشخصية الكهربائية بنسبة 4.76%، ثم أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 1.91%.